



DESA WISATA INDONESIA BANGKIT

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno (tengah) menyaksikan penyerahan Piagam Penghargaan Desa Wisata Indonesia Bangkit oleh Stafus Kemenparekraf Krisnandi (kedua kanan) kepada Bupati Serang Ratu Tatu Chasanah (kedua kiri) di Desa Wisata Cikolelet, Serang, Banten, Sabtu (2/10). Kawasan tersebut meraih penghargaan sebagai salah satu dari 50 Desa Wisata terbaik dari Kemenparekraf untuk kebangkitan pariwisata Indonesia.

## Pupuk Kaltim Bakal Garap Pangsa Pasar Pupuk Nonsubsidi

Hingga 21 September 2021, untuk distribusi pupuk nonsubsidi dalam negeri, Pupuk Kaltim telah menyalurkan 800.000 ton Urea Daun Buah atau 72% dari target 1,1 juta ton dan 120.000 ton NPK Pelangi atau 60% dari target 200.000 ton di tahun 2021.

**JAKARTA (IM)** - Menteri BUMN Erick Thohir memberikan arahan bagi PT Pupuk Kalimantan Timur (Pupuk Kaltim) untuk merambah pasar pupuk non-subsidi yang memiliki potensi tumbuh yang sangat besar.

"Kalau kita melihat petanya, market pupuk nonsubsidi terus meningkat sebesar 53 persen. Karena itu dengan

strategi besar transformasi BUMN, kita mendorong salah satu perusahaan pupuk, yakni Pupuk Kaltim untuk berdiri tegak di market yang terbuka untuk yang non-subsidi," kata Erick Thohir saat itu.

Direktur Utama Pupuk Kaltim Rahmad Pribadi pun turut menanggapi arahan tersebut dengan mengungkap-

kan kesiapan Pupuk Kaltim.

"Kami siap mengikuti arahan dari pemerintah terkait fokus perusahaan untuk menggarap peluang di pasar non-subsidi. Pupuk Kaltim memiliki fasilitas produksi yang sangat efisien dan berkapasitas yang besar. Jadi disamping kewajiban untuk memenuhi pupuk subsidi, kita juga siap untuk bersaing dan meningkatkan pangsa pasar pupuk non subsidi. Bahkan tidak hanya di pasar domestik, kita juga menargetkan peningkatan pangsa pasar di Asia Pasifik," kata Rahmad dalam keterangannya, akhir pekan kemarin.

La mengatakan, perkembangan dan kemajuan dalam pertanian di Indonesia meningkatkan tajam sehingga kebutuhan pupuk menjadi semakin tinggi.

"Produksi pupuk nonsubsidi Pupuk Kaltim, khususnya pupuk Urea Daun Buah, menguasai market share yang sangat besar di Indonesia. Sementara pupuk NPK Pelangi menjadi idola petani dalam meningkatkan produksi pangan dan hortikultura serta perkebunan," kata Rahmad.

Hingga 21 September 2021, untuk distribusi pupuk nonsubsidi dalam negeri, Pupuk Kaltim telah menyalurkan 800.000 ton Urea Daun Buah atau 72% dari target 1,1 juta ton dan 120.000 ton NPK Pelangi atau 60% dari target 200.000 ton di tahun 2021.

"Dengan jaringan distribusi dan penguasaan wilayah pemasaran, pupuk nonsubsidi Pupuk Kaltim yang memiliki kualitas prima dan berlabel SNI, selalu tersedia guna

memenuhi kebutuhan petani dan meningkatkan hasil produksi pertanian di Indonesia," kata Rahmad.

Pupuk Kaltim yang merupakan bagian dari Pupuk Indonesia Group, saat ini merupakan produsen urea terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara dengan kapasitas produksi mencapai 3,43 juta ton per tahun.

Dengan besaran kapasitas tersebut, Pupuk Kaltim menjadi salah satu dari lima besar produsen Urea terbesar di Asia Pasifik.

Pada 2020, 72% dari volume penjualan Urea Pupuk Kaltim menasar pasar nonsubsidi domestik dan ekspor, dengan terlebih dahulu memastikan kebutuhan dalam negeri terpenuhi. • **hen**

## Kantor Baru ITPC Dubai Bakal Optimalkan Promosi Produk Indonesia

**DUBAI (IM)** - Menteri Perdagangan (Mendag) Muhammad Lutfi meresmikan kantor baru Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Dubai di Dubai, Uni Emirat Arab (UEA), Sabtu (2/10). Hal ini sebagai bentuk optimalisasi fungsi kantor perwakilan perdagangan Indonesia untuk meningkatkan promosi dan ekspor produk Indonesia ke wilayah UEA dan Timur Tengah.

Pada peresmian ini, Mendag didampingi Duta Besar RI untuk UEA Husin Bagis, Sekretaris Jenderal Kemendag Suhanto, dan Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Didi Sumedi. Acara peresmian juga dihadiri secara langsung Konsul Jenderal RI di Dubai Candra Negara dan Kepala ITPC Dubai Muham-

mad Khomaini. "Pemindahan kantor ITPC Dubai ke lokasi yang lebih strategis merupakan salah satu strategi Kementerian Perdagangan untuk mengoptimalkan promosi produk Indonesia ke UEA dan wilayah Timur Tengah. Selain itu, hal ini juga bertujuan meningkatkan ekspor Indonesia ke UEA dan Timur Tengah, khususnya di masa pandemi Covid-19," jelas Lutfi di laman Kemendag, Minggu (3/10).

La menyampaikan, ITPC berperan untuk memajukan pelaku usaha Indonesia, khususnya usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). "Kantor ITPC di Dubai ini luar biasa bagus, tetapi yang paling penting adalah bagaimana promosi produk Indonesia dapat ditingkatkan dan menghasilkan pen-

ingkatan ekspor," tutur Lutfi.

Pada kantor baru ITPC Dubai terdapat area khusus atau ruang pameran yang menampilkan berbagai produk unggulan Indonesia, terutama produk UMKM yang berpotensi diminati buyers UEA.

Untuk tujuan estetika, efisiensi, dan citra, ruang pameran tersebut dikhususkan untuk produk-produk unggulan/juara Indonesia yang berkualitas, representatif, dan telah diseleksi oleh ITPC Dubai.

Kantor ITPC juga menggunakan berbagai furnitur unggulan pilihan dari Indonesia pada ruang tamu dan ruang pertemuan. Saat ini, telah dipamerkan produk peralatan rumah tangga, kerajinan tangan, dan aksesoris dari 30 UMKM Indonesia.

"Lokasi baru ITPC Dubai berada di area Port Saeed yang merupakan salah satu area bisnis di Dubai. Kantor ITPC Dubai juga berada sangat dekat dengan kantor lembaga pemerintah yang merupakan mitra kerja ITPC, seperti Dubai Economic Development (DED) dan Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA)," kata Lutfi.

Ia mengungkapkan, kantor ITPC Dubai juga berada di tengah perkantoran, hotel berbintang, pusat perbelanjaan, dan berdekatan dengan bandara internasional Dubai. Selain itu, juga dekat dengan salah satu ikon Dubai yaitu Clock Tower. Akses kantor ITPC Dubai kini juga lebih mudah karena berdekatan dengan terminal bus dan stasiun kereta metro. Kantor ITPC Dubai

baru bertema

"Modern yet Ethnic" yang cenderung informal dan minimalis. Tema ini diartikan sebagai cara ITPC Dubai mempromosikan keragaman produk Indonesia secara modern tanpa meninggalkan identitas budaya Indonesia.

ITPC Dubai memiliki ruang pameran utama dan galeri pameran (display gallery).

Berdasarkan data Kementerian Perdagangan, nilai ekspor nonmigas Indonesia ke UEA periode Januari-Juli 2021 tercatat sebesar USD953,5 juta atau meningkat sebesar 26,16 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2019 yaitu sebesar USD755,8 juta. • **pan**

## ACE, INFORMA dan Chatime Hadir di Grand Cakung



Toko ACE, INFORMA dan Chatime Grand Cakung, Jakarta Timur.

**JAKARTA (IM)** - Bisnis ritel yang tergabung dalam Kawan Lama Group terus mengembangkan ekspansi bisnisnya meskipun di saat pandemi. Kali ini, ACE yang merupakan pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup terlengkap bersama INFORMA pusat furnitur dan aksesoris untuk hunian dan bisnis, serta Chatime merek brewed tea populer dengan lebih dari varian rasa, membuka toko baru di Jl. Sri Sultan Hamengkubuwono IX KM.25, Cakung, Jakarta Timur, pada 29 September lalu.

Corporate Communications & CSR Manager Kawan Lama Group, Beatrice menjelaskan, pembukaan toko baru di masa pandemi ini tetap dilaksanakan oleh pihaknya sebagai upaya mendukung

masyarakat dalam memenuhi perlengkapan rumah tangga, gaya hidup, serta berbagai produk pendukung kebersihan dan kesehatan yang dibutuhkan saat ini.

"Di samping itu, ekspansi yang kami lakukan juga diharapkan dapat memberikan kontribusi yang baik bagi pemerintah daerah setempat melalui penyerapan tenaga kerja," ujar Beatrice di Jakarta.

Ia menjelaskan, selama tahun 2021, bisnis ritel Kawan Lama Group telah membuka toko baru di berbagai kota. Untuk ACE, tahun ini telah membuka 8 toko di 7 kota sehingga secara nasional memiliki 215 toko di 50 kota. INFORMA telah membuka 6 toko di 6 kota sehingga saat ini memiliki total 106 toko di

49 kota.

"Sementara Chatime telah membuka 28 gerai di 23 kota sehingga memiliki total 391 toko di 57 kota. Kali ini, lokasi di Grand Cakung dipilih karena melihat potensinya yang cukup baik," ujarnya.

Mengambil lokasi strategis di daerah Cakung yang mudah diakses, toko ACE, INFORMA dan Chatime ini juga dekat dengan perumahan, kawasan industri, serta berbagai fasilitas publik.

Lebih jauh ia mengatakan, masyarakat Cakung kini dapat lebih mudah menemukan kebutuhan kesehariannya dengan kehadiran ACE sebagai penyedia berbagai perlengkapan rumah tangga, mulai dari perkakas, kebutuhan medis,

alat-alat kesehatan, hingga produk-produk untuk menunjang hobi.

Sedangkan untuk inspirasi ruangan rumah dan kantor, INFORMA hadir dan menyediakan berbagai produk furnitur dengan desain dan style yang up to date. Sambil berbelanja kebutuhannya di ACE dan INFORMA Grand Cakung ini, pelanggan pun dapat menikmati berbagai menu minuman brewed tea favorit di Chatime.

Dalam menjalankan operasional di masa pandemi sekaligus mendukung usaha pemerintah menekan laju penyebaran Covid-19, ACE, INFORMA dan Chatime menerapkan protokol kesehatan, mulai dari pemindaian QR

Code menggunakan aplikasi PeduliLindungi. Selain itu juga memiliki aplikasi mobile yang memungkinkan pelanggan berbelanja secara minim kontak (contactless) dan bebas antrai.

Memeriahkan pembukaan toko ini, tersedia berbagai penawaran menarik dari ACE, INFORMA dan CHATIME yang dapat dimanfaatkan oleh para pelanggan saat berbelanja, mulai dari penawaran harga spesial, Hadiah Langsung, diskon Hingga 70% untuk produk pilihan, bonus cashback, gratis mini toolbox bagi para member baru, hingga promo buy 2 get 3 untuk menu minuman pilihan. • **vit**



Foto bersama saat prosesi pengguntingan pita sebagai bentuk simbolis peresmian pembukaan toko ACE, INFORMA dan Chatime Grand Cakung.



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri!**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an./detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
dan **TELKOMSEL** dan **XL**

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**GAHARU**  
1 6 3 4 5 0 0 9



### PAMERAN UMKM BATIK

Perajin membatik pada kain katun saat pameran batik di Kediri Town Square, Kota Kediri, Jawa Timur, Sabtu (2/10). Pemerintah daerah setempat memfasilitasi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) batik memamerkan produknya di pusat perbelanjaan guna mempromosikan penjualan batik sebagai upaya pemulihan perekonomian saat pandemi Covid-19.

### BBAI Kemenperin Jadi Laboratorium Rujukan Pangan di Indonesia

**JAKARTA (IM)** - Balai Besar Industri Agro (BBAI) menjadi salah satu delegasi Indonesia atas perannya sebagai Laboratorium Rujukan Pengujian Pangan Indonesia (LRPPI) untuk ruang lingkup parameter pengujian cemaran logam berat dan mikotoksin pada bahan baku dan bahan antara pangan. Hal ini berdasarkan sidang ASEAN Food Testing Laboratory Committee (AFTLC) ke-19 secara Virtual (27-28 September 2021).

AFTLC merupakan komite di Kawasan ASEAN yang bertugas untuk memonitor dan mengkoordinasikan kegiatan pengujian mutu pangan di ASEAN, serta dalam rangka peningkatan dan penyeteraan kemampuan laboratorium pengujian pangan di negara ASEAN lewat sarana kerja sama antar laboratorium pangan di negara anggota ASEAN.

"BBIABogor yang merupakan unit kerja di lingkungan BSKJI berperan nyata dalam peningkatan mutu laboratorium pengujian pangan nasional, dan merupakan salah satu anggota Jejaring Laboratorium Pengujian Pangan Indonesia (JLPPPI) yang telah ditetapkan menjadi LRPPI pada tanggal 10 September 2018 oleh Komisi Laboratorium Pengujian Indonesia (KLPIPI)," kata Kepala Badan Standardisasi Kebijakan dan Jasa Industri (BSKJI) Kementerian Perindustrian Doddy Rahadi di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Minggu (3/10).

Menurut Doddy memasuki ASEAN Single Market, dengan pangan menjadi sektor yang dipercepat proses integrasinya dalam ASEAN Economic Community (AEC), diperlukan peningkatan kapasitas dan kualitas laboratorium yang tersebar di seluruh Indonesia agar dapat mendukung kegiatan surveillance dan monitoring masalah keamanan pangan from farm to table.

BBAI berperan aktif sebagai LRPPI sesuai lingkungannya dalam memberikan bantuan teknis dan transfer ilmu pengetahuan kepada laboratorium pangan dan laboratorium yang terkait pangan di Indonesia, melalui penyelenggaraan uji profesiensi/uji banding antar laboratorium sesuai lingkup penyelenggaraan pelatihan teknis pengujian, pengembangan metode uji sesuai lingkup, dan peran aktif sebagai konseptor SNI Pangan dan bahan pangan diantaranya untuk produk minyak goreng sawit, tepung terigu, gula kristal rafinasi, gula sukrosa, gula cokelat, dan lain-lain.

"Lingkup pengujian yang dimiliki BBAI sangat penting untuk kesehatan masyarakat, karena mendeteksi keberadaan logam berat dan mikotoksin dalam pangan. Senyawa beracun tersebut dapat memberikan dampak merugikan kesehatan yang dapat menyebabkan hyperaemia, peradangan, peradangan dan pembengkakan saluran cerna," ujarnya. • **dro**